



## MAPA ESTRATÉGICO - Formulación de Líneas y Objetivos Estratégicos -

Periodo: 2021-2025

Ser un centro **sostenible** "viable económicamente".

Seguir impulsando las **nuevas metodologías** en nuestro modelo pedagógico. (Aprendizaje cooperativo, IIMM, 1X1, PBL y ApS...)

Visibilizar el Colegio en nuestro entorno.

Atender al bienestar de las **personas**, para que sean **sujetos activos** en la vida del centro

Reorientar la **gestión** por procesos

OBJ.1

Que cada uno de nuestros **alumnos y alumnas** alcance su **mayor nivel competencial**.

OBJ.2

Hacer del **clima educativo** **vicenciano** una herramienta central para el aprendizaje.

OBJ.3

Lograr que las **familias** sean **parte activa** del proceso educativo.

OBJ.4

Dar a conocer nuestra **labor** ganando **presencia** en nuestro entorno **social**.

OBJ.5

Ser un **centro cercano**, amable y **eficiente** en la **atención a los demás**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERSPECTIVA DE LOS CLIENTES

PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS

Sistemas de Gestión

Modelo de Organización

PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS

OBJ.8

Que el **Equipo Directivo** ejerza su **liderazgo** a través de un sistema de **gestión** avanzada por **procesos**.

OBJ.6

Tener un ambiente de **acogida**, respeto, colaboración y **reconocimiento** entre los componentes de la comunidad educativa.

OBJ.7

Alcanzar un nivel de **formación acorde** al **cambio** que buscamos.